

L'année scolaire 2026-2027 : la thématique de l'éducation à l'image, au cinéma et à l'audiovisuel est mise à l'honneur pour les ambassadeurs de culture.



L'éducation à l'image, c'est quoi ?

L'éducation à l'image vise à permettre aux élèves de mieux comprendre les images qui les entourent, de développer leur regard critique et sensible, mais aussi d'expérimenter leur création et leur diffusion. Elle concerne aussi bien les images artistiques et patrimoniales que les images médiatiques, publicitaires, numériques ou celles produites et diffusées sur les réseaux sociaux.



Pourquoi se focaliser sur ce thème pour cette année scolaire ?

Omniprésentes dans le quotidien des jeunes à travers la photographie, le cinéma, les réseaux sociaux ou encore l'intelligence artificielle, les images constituent aujourd'hui un enjeu majeur d'éducation. Apprendre à les regarder, les comprendre, les questionner et les produire permet de développer à la fois la sensibilité artistique, la créativité et l'esprit critique.

Cette année scolaire offre un contexte particulièrement favorable pour faire de l'image un fil conducteur des actions des Ambassadeurs de culture. La photographie fête en 2026 ses 200 ans. Ce temps fort entre en résonance avec les mesures annoncées en novembre 2025 par les ministères de l'Éducation nationale et de la Culture pour renforcer l'éducation à l'image au cinéma et à l'audiovisuel.

Dans ce cadre, les Ambassadeurs de culture peuvent devenir de véritables relais de cette éducation à l'image au sein de leur établissement, en sensibilisant leurs pairs, en proposant des projets ou des temps forts, ou encore en participant à la médiation d'œuvres.



Des pistes d'actions à mettre en œuvre dans vos établissements scolaires :

- organiser une exposition qui retrace les grandes étapes de l'histoire de la photographie
- mettre en place un ciné-débat
- mettre en place un défi photographique pour faire redécouvrir l'établissement scolaire, le territoire ou une thématique commune
- enquêter sur les origines de l'établissement, les personnes qui l'ont « habité », en utilisant des archives liées à l'image (photographies, dessins, plan...)
- créer et animer des ateliers sur la lecture des images
- interviewer un ou des professionnels de l'image du territoire (photographe, imprimeur, conservateur...)
- créer un espace dans l'établissement dans lequel chaque mois « la photo du mois » est mise à l'honneur
- mettre en place une semaine dédiée à l'image (exposition photographique, concours ou défi photo, rencontre avec un professionnel de l'image, ...)
- mettre en lumière les événements qui ont lieu à proximité (médiathèque, salles d'exposition, cinéma...)