

## > Remix-remake

En lien avec les affiches de Camille Blatrix, Dan Mitchell, Henrike Naumann et Tobias Spichtig qui intègrent des images de notre quotidien et principalement issues des médias de masse (logo Starbucks®, publicités IKÉA, images trouvées sur internet) dans leurs œuvres, cet atelier propose aux élèves de mixer/remixer des images existantes pour en créer de nouvelles.

Ils sont invités à en modifier le sens par le biais du collage, du dessin, de la peinture, du montage et de la composition.

Les images sont présentes tout autour de nous. Cet atelier est ainsi l'occasion d'éveiller les élèves à un regard critique sur les images qui nous entourent.

*Tous niveaux.*

## > Quel monde pour demain ?

Les œuvres de l'exposition font écho à la situation actuelle et nous interrogent plus largement sur le monde dans lequel nous vivons.

Cet atelier est l'occasion de réfléchir au fonctionnement de notre société et à son futur. Comprendre le présent pour construire l'avenir, cet atelier invite les élèves à s'exprimer sur leur époque, leur quotidien et à imaginer le monde de demain.

Que sera le monde dans 100 ans ? Où vivrons-nous et comment ?

Les élèves imaginent un objet qui pourrait répondre à un besoin de l'homme du futur. Cet atelier peut se construire en plusieurs étapes : échanges, croquis et textes, puis réalisation d'un prototype en volume.

*Cycles 2, 3 et 4.*

## COORDONNÉES

Centre d'art contemporain - la synagogue de Delme  
33 rue Poincaré F-57590 Delme  
+33(0)3 87 01 43 42 / [info@cac-synagoguedelme.org](mailto:info@cac-synagoguedelme.org)  
[www.cac-synagoguedelme.org](http://www.cac-synagoguedelme.org)

## CONTACT SERVICE DES PUBLICS

**Camille Grasser, chargée des publics**  
[publics@cac-synagoguedelme.org](mailto:publics@cac-synagoguedelme.org)  
**Dorian Masiello, enseignant relais**  
[dorian.masiello@ac-nancy-metz](mailto:dorian.masiello@ac-nancy-metz)



CENTRE D'ART CONTEMPORAIN  
LA SYNAGOGUE DE DELME



## DOCUMENT PÉDAGOGIQUE

### PARTY DE CAMPAGNE

Fabienne Audéoud, Camille Blatrix, Merlin Carpenter, Zuzanna Czebatul, Jeremy Deller, Gina Folly, Florence Jung, Xavier Mary, Dan Mitchell, Henrike Naumann, John Russell, Tobias Spichtig

### EXPOSITION HORS-LES-MURS

Du 17 mars au 30 mai 2021



> De quelles manières les œuvres de l'exposition offrent-elles des champs de réflexion pour **penser notre présent** au regard du **passé** et envisager le **futur** ?

> Comment les artistes jouent-ils des différents **codes et supports de communication** dans leurs œuvres ?

> Dans quelles mesures l'exposition peut être envisagée comme un **geste militant** ?

## NOTIONS EN LIEN AVEC LES PROGRAMMES D'ARTS PLASTIQUES INTERDISCIPLINARITÉ

### Arts plastiques

Exposition hors-les-murs.  
Art dans l'espace public / milieu rural.  
Parcours / déambulation.  
Rapport à l'espace, au lieu : inscription dans le paysage, dialogue avec l'environnement / rapports d'échelle.  
Art et pouvoir / art et politique.  
Rapport au réel / Utopies / fictions.  
Lien social / relationnel.  
Narration et témoignage par les images : affiches / collages / assemblages / superpositions d'images.  
Métissages entre arts plastiques et technologies numériques.  
Statuts de l'image : publicitaire, de communication, artistique.  
Univers Néo dada / Pop art : témoigner d'un rapport au monde à partir d'images tirées de notre environnement quotidien lié aux medias.  
Citation, récréation, détournement des codes de l'image, de la narration figurée ou de la non-figuration.  
Sculptures / matériaux industriels.  
Œuvres protocolaires / Fluxus.  
Détournements des objets dans une intention artistique : phares de camions, os d'animaux.  
Dispositifs de présentation : panneaux électoraux, écrans publicitaires, vitrines, champs...  
Les mots comme matériaux artistiques : langage / slogans / hymnes / discours / messages / symboles.  
Besoins / désirs.  
Espace privé / espace public.

### Histoire de l'art

Les arts à l'ère de la consommation de masse (de 1945 à nos jours) : matériaux industriels, numériques, le marché de l'art, les médias, relations entre dispositifs de communication et œuvres d'art.

### Histoire - Géographie

Découvrir le(s) lieu(x) où j'habite.  
Se repérer dans l'espace : plan des œuvres à Delme.  
Lire une carte, comprendre un document.  
Économie libérale / capitalisme.

### Français

Regarder le monde, inventer des mondes.  
Représentation d'une époque, d'une société.  
Œuvres fictionnelles pour interroger le réel.

### Enseignement moral et civique

Lien social et société.  
Comment se construisent et évoluent les liens sociaux ?

## ATELIERS EN LIEN AVEC L'EXPOSITION

### > Protestation pacifique

En investissant l'espace public, l'exposition *PARTY DE CAMPAGNE* milite pour la visibilité de la création artistique. Elle rassemble des artistes portant un regard singulier sur le monde et nos sociétés. Dans cet atelier, les élèves sont invités à s'exprimer face à la situation actuelle à travers des mots et des gestes.  
Un premier temps d'échange et de réflexion permettra aux élèves de formaliser les sentiments et les idées qu'ils aimeraient partager. Ensuite, à l'aide de la voix, d'actions rapides, ou de tout autre support, il s'agira de trouver le moyen le plus adéquat pour transmettre leur parole. Ce moment d'expression libre sera l'occasion d'allier réflexion et action.  
*Cycles 3, 4 et lycée.*

### > Des mots, du papier, des couleurs, pour des slogans accrocheurs !

*Planète B, ENNUI, Un seul monde un seul futur, Carma dans un Océan de Joie, TOUT ALLES IRA WIRD BIEN GUT...* Les mots et les phrases apparaissent, tels des slogans, dans les œuvres des artistes de l'exposition. Après un échange sur la manière dont les artistes utilisent l'écriture dans leurs œuvres et la plasticité du langage, les élèves sont invités à réaliser une production graphique mettant en scène leur propre slogan. En petits groupes, ils expérimentent les rapports entre texte, typographie, couleur et composition graphique afin de communiquer au mieux leur idée.  
*Tous niveaux.*